

DR. THOMAS TOCHTERMANN

Aufsichtsratsmitglied seit 2017 und Vorsitzender des Aufsichtsrates

PERSÖNLICHE DATEN

Akademischer Grad: Dr. rer. Pol., Universität München
Geburtsjahr: 1960
Wohnort: Hamburg
Beruf: Selbstständiger Unternehmensberater, Hvidehus GmbH, Hamburg, Deutschland

AUSBILDUNG

1988–1989 Promotion, Ludwig-Maximilians-Universität München in Kooperation mit der internationalen Universität San Diego
1980–1985 Business Administration/ Diplomkaufmann, Ludwig-Maximilians-Universität München
1970–1980 Ruprecht Gymnasium München

BERUFLICHER WERDEGANG

Seit 2017 Vorsitzender des Aufsichtsrates, TOM TAILOR Holding S.E.
Seit 2016 Mitglied des Aufsichtsrates, Salling Group, Aarhus, Denmark
Seit 2016 stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender, Danish Fashion Institute
Global Fashion Agenda
Seit 2014 Selbstständiger Unternehmensberater (Berater für Transformationsprogramme für Vorstände von führenden FMCG und Modeunternehmen, sowie NGOs), Hvidehus GmbH
Seit 2014 Senior Berater und Director Emeritus, McKinsey & Company Inc
2014–2015 Senior Berater Fashion & Luxury, World Economic Forum

2010–2014	Aufbau und Führung von McKinsey Fashion & Luxury Global und Unterstützung von internationalen Kunden im Bereich Fashion & Luxury für mehr als 20 Jahre, McKinsey & Company Inc
2001–2014	Director (Senior Partner), McKinsey & Company Inc
1995–2001	Principal (Junior Partner), McKinsey & Company Inc
1995–2014	Stellvertretender Leiter, Europäischen Konsumgüterindustrie
1998–2005	Leiter, Deutscher Konsumgütermarkt

MITGLIEDSCHAFTEN IN ANDEREN GESETZLICH ZU BILDENDEN AUFSICHTSRÄTEN SOWIE IN VERGLEICHBAREN IN- UND AUSLÄNDISCHEN KONTROLLGREMIEN VON WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN

- Mitglied des Aufsichtsrats, Jahr Gruppe, Hamburg
- Mitglied des Aufsichtsrats, Dansk Supermarked Group, Aarhus/Dänemark

RELEVANTE KENNTNISSE, FÄHIGKEITEN UND ERFAHRUNGEN

- Unterstützung von Kunden aus der Konsumgüterindustrie für mehr als 25 Jahre
- Erfahrener Berater für Top-Manager und Vorstände von Privat-, Familien- oder öffentlichen Unternehmen
- Kompetenzen in Vertrieb und Marketing, Strategie und Organisation
- Umfangreiche Branchenkenntnisse und globales Netzwerk in den Bereichen Apparel, Fashion & Luxury, Verkauf und Fast Moving Consumer Goods